

**"II CONCURSO DE EXPO-FERIA DE EXPERIENCIAS EXITOSAS Y DE EMPRENDIMIENTO INTER CETPROS- 2025"**

**RESULTADOS FINALES**

**UGEL EL COLLAO**

N°	CETPRO	DOCENTE ASESOR	NOMBRE DEL PROYECTO DE NEGOCIO	CATEGORIA	ANEXO 2 PLAN DE NEGOCIO	ANEXO 3 EXPOSICION PROMEDIO	ANEXO 4 EXHIBICION TRABAJO PROMEDIO	ANEXO 5 PROMEDIO	ANEXO 6 PASARELA PROMEDIO	PUNTAJE TOTAL
1	ILAVE	CACHICATARI MAMANI ELIZABETH	PRENDAS ECOLÓGICAS	A. PRODUCCIÓN	27	19	12	19	5	82.00
2	PILCUYO	David Vilca Herrera	Centros de pollera y ropa abrigadora	A. PRODUCCIÓN	21	21	15	19	3	79.00
3	ILAVE	SUSANA NORA RIOS SALAS	Earth fashion (pacha moda)	A. PRODUCCIÓN	14	22	15	23	4	78.00
4	ILAVE	YANETH CHAMBILLA ASQUI	QUEQUE DE HABAS CON RELLENO DE MANJAR DE NARANJA (MISK'I HABA)	A. PRODUCCIÓN	16	19	14	20	4	73.00
5	ILAVE	FIGUEROA CACERES MARINA HERMELINDA	Funda para ollas : Calor que dura con toque tradicional	A. PRODUCCIÓN	10	23	13	22	2	70.00
6	ILAVE	CHARAJA TITO EVA	GEL RASURADOR DE SABILA "ILAVE FRESH"	A. PRODUCCIÓN	12	20	10	22	4	68.00
7	ILAVE	mendoza mamani edy william	registro de matriculas a base de tados-python	A. PRODUCCIÓN	15	20	10	19	0	64.00
8	ILAVE	Ordoñes Ignacios Arminda Marcia	Sol y Sangre	A. PRODUCCIÓN	11	18	7	16	4	56.00
9	ILAVE	CENTENO TEVEZ, JHONY ROLANDO	BASURERO INTELIGENTE	A. PRODUCCIÓN	4	16	10	17	0	47.00

**"II CONCURSO DE EXPO-FERIA DE EXPERIENCIAS EXITOSAS Y DE EMPRENDIMIENTO INTER CETPROS- 2025"**

**RESULTADOS FINALES**

**UGEL EL COLLAO**

N°	CETPRO	DOCENTE ASESOR	NOMBRE DEL PROYECTO DE NEGOCIO	CATEGORIA	ANEXO 2	ANEXO 3	ANEXO 4	ANEXO 5	ANEXO 6	PUNTAJE TOTAL
					PLAN DE NEGOCIO	EXPOSICION PROMEDIO	EXHIBICION TRABAJOS PROMEDIO	PROMEDIO	PASARELA PROMEDIO	
1	ILAVE	ANCHAPURI APAZA, Freddy	MOTOCULTOR AGRICOLA	B. SERVICIOS	21	24.5	15	20.5	3	84.00
2	PILCUYO	ARACA VIZCARRA VILMA GLADIS	Barbería Sumaq Ñawi ("Mirada Bella")	B. SERVICIOS	25	20.5	8.5	18	4	76.00
3	ILAVE	Ramos Nieto Roxana	Exfoliante corporal y facial de café	B. SERVICIOS	21	19	9.5	19	4	72.50
4	ILAVE	COPAJA MAQUERA, JUDITH LIGIA	SUMA PURE DE TARWI / "RESTOBAR ILAVEÑAS SRL."	B. SERVICIOS	21	19	9.5	16.5	3	69.00
5	ILAVE	Luque Masco Meyer	Bomba Hidraulica Para el cambio de aceite del sistema de transmision	B. SERVICIOS	12	18	9.5	17.5	4	61.00
6	PILCUYO	ARACA VIZCARRA JUAN DE LA CRUZ	Distribución del Sistema eléctrico de la Motocicleta.	B. SERVICIOS	5	22.5	12.5	17.5	3	60.50
7	ILAVE	RAMOS LLANOS, MARLENY	Recuerdos sin límite	B. SERVICIOS	4	19.5	12	21.5	2	59.00
8	ILAVE	Arce Alvarez Antonieta	Descubre la magia del color y la elegancia del brillo en tus tazas personalizadas	B. SERVICIOS	6	21	10	17.5	3	57.50
9	ILAVE	YUJRA FORAQUITA, EDWIN	TECNOMAQUETA EDUCATIVA	B. SERVICIOS	8	19.5	10	17	2	56.50
10	ILAVE	VALDEZ MAMANI HERMOGENES JAVIER	MOTO CULTOR PARA SIEMBRA Y APORQUE AGRÍCOLA RECICLADO	B. SERVICIOS	3	23	12.5	17.5	0	56.00
11	PILCUYO	FIORELA SUTNER QUISPE RAMOS	"Arte del Cabello"	B. SERVICIOS	7	18.5	9.5	18	2	55.00
12	ILAVE	FLORES BARRIGA GUIDO HIPOLITO	"Creatividad Visual y Marketing Digital en Publicidad Interactiva"	B. SERVICIOS	5	17.5	10	18	2	52.50

**"II CONCURSO DE EXPO-FERIA DE EXPERIENCIAS EXITOSAS Y DE EMPRENDIMIENTO INTER CETPROS- 2025"**

**RESULTADOS FINALES**

**UGEL EL COLLAO**

N°	CETPRO	DOCENTE ASESOR	NOMBRE DEL PROYECTO DE NEGOCIO	CATEGORIA	ANEXO 2 PLAN DE NEGOCIO	ANEXO 3 EXPOSICION PROMEDIO	ANEXO 4 EXHIBICION TRABAJO PROMEDIO	ANEXO 5 PROMEDIO	ANEXO 6 PASARELA PROMEDIO	PUNTAJE TOTAL
13	ILAVE	NORMA LEONOR CONDORI MONTESINOS	SHAMPOO DE ROMERO: (CAIDA DE CABELLO Y CRECIMIENTO)	B. SERVICIOS		18.5	10	17.5	2	48.00
14	PILCUYO	FLORES MEDINA, LUZ MARGARITA	"MANOS DIGITALES - ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA EL ADULTO MAYOR"	B. SERVICIOS	1	17	8.5	17.5	3	47.00



LA COMISION